

## « Ulysse et le Grimoire de l'Univers »

Un livre, une appli : démultiplier le goût à la lecture tout en s'amusant !



Pour la première fois, **un album jeunesse** réunit ce qu'il y a de plus intéressant du livre papier et du numérique.

D'un côté, le privilège de posséder un bel objet, un grand livre dont on peut sentir et tourner les pages en papier glacé, pour **le plaisir de rêver**.

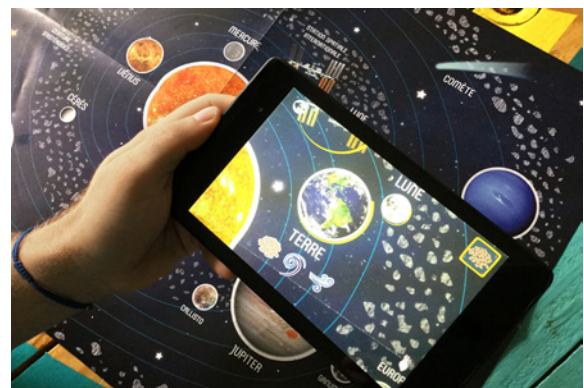
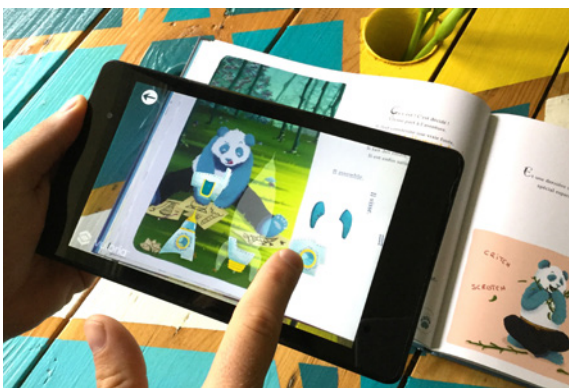
D'un autre côté, l'occasion de goûter, tablette ou smartphone en mains, à **la magie du numérique**, avec mesure et intelligence.

À ce propos, Dicky et Christina Lumineau ont fait naître Ulysse, le premier pandastronaute de l'histoire, dont la toute première épopée débarque aujourd'hui en librairie. « **Ulysse et le Grimoire de l'Univers** » est l'album pionnier d'une trilogie dédiée aux 6-10 ans.

### À la conquête d'un nouveau monde

Dans son cocon de papier, le jeune panda bleu lutte pour déjouer les maléfices de la Sorcière de l'Univers, la terrible Cupida. Mais il n'est pas seul : à ses côtés, **les jeunes lecteurs l'aident à triompher** grâce à leurs tablettes ou leurs smartphones.

Une fois l'application téléchargée gratuitement sur Android ou iOS, l'histoire poétique se transforme en **une aventure numérique**. L'enfant filme les illustrations qui s'animent comme par enchantement pour lui dévoiler une recette de potion magique ou lui permettre de construire lui-même la fusée d'Ulysse.



Ces expériences ludiques l'encouragent à partir à l'aventure sur la carte du Système solaire, fournie avec l'album. À la manière d'une chasse au trésor, **il cherche par lui-même** tous les indices pour aider Ulysse dans sa quête.

Chaque astre visité est ainsi l'occasion de **découvrir les mystères de l'Univers**, à travers des images et des vidéos qui l'émerveillent. Cette activité engageante occasionne une telle émotion positive que **les connaissances s'impriment aisément dans sa mémoire**.

DÉCOUVRIR EN VIDÉO

ANIMER UN EXTRAIT

## Objectif Lune

**Lauréats du prix Jeune Création Entreprise 2015** organisé par *IdefiCreaTIC* et *Paris & Co*, *Laplikili* a bénéficié d'une période de six mois d'immersion au *Labo de l'Édition*, avant d'en intégrer le programme d'accélération.

En route vers le succès, les deux créateurs se sont lancés au printemps dernier dans **une campagne Ulule financée à 250 %** de l'objectif initial. Elle leur a permis d'afficher quelque 150 préventes au tableau de bord.

Plus déterminés que jamais à faire bouger les lignes, Christina Lumineau et Yohan Reversat multiplient désormais les événements (*Festival Start Up for Kids* et *Futur en Seine*) et organisent **de nombreux ateliers découverte** dans des écoles primaires et des médiathèques.



C'est donc **une nouvelle expérience pédagogique** que propose aujourd'hui *Laplikili*, fondée en janvier 2017. L'ambition des fondateurs, Christina Lumineau – illustratrice et designer interactif – et Yohan Reversat – développeur et ingénieur en électronique –, confortée par l'auteure, Dicky Lumineau – professeur des écoles – est de **sensibiliser les enfants au monde qui les entoure** en faisant une utilisation intelligente du numérique pour apprendre.

Car si les enfants sont multiconnectés, leur goût pour la lecture reste prononcé : **90 % des enfants en primaire aiment lire des livres**, pour se détendre, rêver et apprendre\*.

\*source : étude Ipsos – Centre National du Livre, 28 juin 2016



## Contact Presse

Margaux Roberge - margauxroberge.rp@gmail.com - 06 77 52 13 93